



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Le XX Avril 2010

## **BOUTIQUE NATURE** **lance le 1<sup>er</sup> pilulier ZERO PETROLE** **pour sa gamme de compléments alimentaires**

Focalisée sur la qualité intrinsèque de ses produits – d’origine naturelle ou certifiés biologique – l’industrie du complément alimentaire a occulté l’impact environnemental de ses emballages. Or l’esprit et la lettre du développement durable accordent autant d’importance à l’impact écologique du contenu qu’à celui du contenant.

Aujourd’hui, quasiment tous les compléments alimentaires qu’ils soient d’origine naturelle ou certifiés Bio sont commercialisés dans des piluliers en plastique.

Non seulement les matières plastiques ne sont pas biodégradables mais elles sont aussi incassables qu’imputrescibles. Elles ne craignent ni le gel ni l’assèchement. Ces propriétés sont donc une cause de pollution durable. Ceci a alors un impact majeur sur la consommation d’énergie non renouvelable (chimie du pétrole), les émissions de gaz à effets de serre et la biodiversité. En effet, par micro-fragmentation, les matières plastiques sont absorbées et contaminent les espèces tout au long de la chaîne alimentaire.

On estime à plus de quatre siècles, le temps nécessaire pour que les matières plastiques se dégradent.

**BOUTIQUE NATURE**, marque française de compléments alimentaires d’origine naturelles ou/et biologiques, a donc décidé de mettre en pratique l’esprit et la lettre des directives du Grenelle de l’Environnement en lançant le **1<sup>er</sup> PILULIER ZERO PETROLE**.





## 1- COMPOSITION DU PILULIER

Le cahier des charges de ce pilulier est simple :

- Ne pas contenir de matière issue de la pétrochimie
- Offrir une performance technique au moins égale à la matière plastique (innocuité, résistance, machinabilité etc....)
- Offrir une performance d'usage et d'esthétique au moins égale à la version plastique

Dans la pratique, ce pilulier a nécessité deux ans de Recherche & Développement et de mise au point : sourcing des matières premières, choix du mode fabrication (moulage ou soufflage), test de soufflage, sourcing du colorant d'origine végétale etc.

Techniquement, il s'agit d'un pilulier composé de 97 % de PLA (Acide Poly Lactique) et de 3% de colorant

- **97 % de PLA**

Le PLA est fabriqué à base de ressources végétales 100 % renouvelables et garanti sans OGM : 99.9 % d'amidon de maïs.

- **3 % de colorant**

Le colorant est composé de :

- ✓ 85 % de résine de PLA
- ✓ 14 % de colorant organique sans pigment
- ✓ 1 % de pigment minéral

⇒ **LE PILULIER BOUTIQUE NATURE EST DONC A 99,55% D'ORIGINE VEGETALE**

Le coût de revient du pilulier en PLA est plus élevé que celui en matière plastique. Cependant, dans un souci de responsabilité environnementale, **BOUTIQUE NATURE** a fait le choix de ne pas répercuter cette hausse sur le prix de vente du produit final.



## 2- IMPACT CARBONE & EMPREINTE ECOLOGIQUE

### IMPACT CARBONE

Le bilan carbone du pilulier **BOUTIQUE NATURE** en PLA est

⇒ Equivalent à 0.25 kg de CO<sub>2</sub> (énergie nécessaire à la fabrication) pour un poids final de 85g

La même pièce réalisée en plastique aurait le bilan suivant

⇒ Equivalent à 2.5 kg de CO<sub>2</sub> (matières premières + énergie) pour un poids final de 85g

**L'impact environnemental est donc 10 fois moins élevé**

Pour 400 000 piluliers, nombre de piluliers **BOUTIQUE NATURE** fabriqués pour une année, nous avons calculé que le pilulier **BOUTIQUE NATURE** permet d'économiser 335 barils de pétrole, ce qui correspond à :

- ⇒ la consommation mensuelle d'électricité de 1 000 habitants d'Europe occidentale
- ⇒ ou encore, aux émissions de gaz à effet de serre produites par une voiture neuve roulant pendant 720 000 km en Europe occidentale

### EMPREINTE ECOLOGIQUE

Le PLA est composé uniquement de produits naturels : amidon de maïs et eau. Ainsi, après usage, il réintègre les cycles de la nature. C'est l'idéal du matériau performant pendant sa seule durée d'utilisation. Il conduit à rapprocher la durée de vie utile d'un objet (le temps réel qu'il va servir) et sa durée de vie réelle (son temps réel d'existence matériologique).

De même, comme le PLA ne contient pas de pétrole, ni adjuvant chimique, sa fin de vie ne laissera subsister aucun résidu de pesticides, ni colorants, ni métaux lourds et ce, quel que soit le mode de traitement des déchets : biodégradation, incinération, voire mise en décharge.

### 3- ANALYSE DU CYCLE DE VIE

L'analyse du cycle de vie est une méthode pour évaluer les impacts environnementaux d'un produit, d'un service ou d'un procédé.

Le but fondamental, suivant la logique de pensée du cycle de vie, est de réduire la pression d'un produit sur les ressources et l'environnement tout au long de son cycle de vie, de l'extraction des matières premières jusqu'à son traitement en fin de vie (mise en décharge, incinération, recyclage, etc.), cycle souvent qualifié de *berceau au tombeau* (« *cradle to grave* » en anglais).

Pour une fonction identique donnée, le pilulier en PLA versus le pilulier en plastique permet :

- **au niveau des matières premières** d'utiliser des ressources végétales 100 % renouvelables contre du pétrole
- **au niveau de la fabrication** d'utiliser des techniques (le soufflage) qui ne consomment pas plus d'énergie que pour la fabrication du plastique
- **au niveau du transport** d'obtenir un produit à poids identique au plastique et donc de ne pas consommer plus d'énergie
- **au niveau du traitement des déchets** de réintégrer les cycles de la nature contre une dégradation en plus de 400 ans pour le plastique et de ne laisser aucune pollution lors de la fin de vie du produit.

**BOUTIQUE NATURE va au-delà des qualités et des propriétés naturelles de ses compléments alimentaires. L'entreprise prend sa responsabilité environnementale et propose à ses consommateurs une offre responsable, naturelle et cohérente au même prix.**

**Et qui plus est, pour que responsabilité environnementale rime avec plaisir, le pilulier est esthétique, facile et agréable d'utilisation.**



Informations et visuels disponibles sur demande.

**BOUTIQUE NATURE**

**Aurélié BABOY**

**01 64 88 17 31**

**[a.baboy@boutique-nature.fr](mailto:a.baboy@boutique-nature.fr)**